

# Oppgave i emnet

*Velg din drømmebedrift å jobbe i, og formgi følgende lanseringsmateriale til en tenkt event for bedriften:*

- 1. Poster/Plakat** i A2-format (trykklar, fargestyrt PDF / CMYK)
- 2. Roll up-banner** 850 × 2000 mm (trykklar, fargestyrt PDF / CMYK)
- 3. Bedriftens lille håndbok/brosjyre om bærekraft** (trykklar, fargestyrt PDF / CMYK)
- 4. LinkedIn-karusell** (1080 × 1080 pixels – 5 bilder i serie, format:png)
- 5. Powerpoint-mal** for presentasjon (master pages/template, format:ppt)
- 6. Cover photo** for event-side på Facebook (640 × 360 for mobil og 820 × 312 for desktop, format :png/jpg)
- 7. Digitale reklamebannere** (160 × 600px og 468 × 60px, format: png/jpg)
- 8. Bærekraftshåndboken i e-pubformat** (1024 × 768px .epub, minimum 6 sider)
- 9. En enkel nettside** – Format html/css. Siden skal inneholde bilde(r), tekst og lenker og koden skal validere før innlevering
- 10. Prosesdagbok**, hvor dere dokumenterer prosess inkludert skisser, iterasjoner og tanker underveis. Hver side påføres dato. Siste side skal inneholde en oppsummering som forklarer endelig produktet og **designmanual** skal legges ved.  
– Denne kan leveres som fysisk eksemplar, eller som digital fil (pdf)

OBS! Alle stiller med skisseblokk :) (Skisseblokken *kan* brukes som prosesdagbok)

*Bruk veileder for oppgaveinnlevering og filformater som blir delt på BB I god tid før innleveringsfrist for å sikre at filer bl.a. er trykklare*