

**Oppgavebeskrivelse Emballasjedesign høst 2024**

Emnekode/navn: IDG3010 Emballasjedesign

Semester: Høst 2025

Studieprogram: Grafisk design (BMED)

Emneansvarlig: Thomas T. Nordby (thomas.nordby@ntnu.no)

Vurderingsordning: Mappevurdering

Karakter: Bestått / Ikke bestått

Innleveringsfrist: Innlevering via Inspera senest 19. desember kl 14:00

**Introduksjon**

I dette prosjektet kan du velge mellom tre ulike oppgaver (A, B, C). Alle oppgavene innebærer utarbeidelse av nytt emballasjedesign for en lokalmatprodusent. Uavhengig av hvilke oppgave du velger skal prosjektet følge samme prosess, bestående av research/innsiktsarbeid, designbrief, designprosess og presentasjon av ferdig designløsning. Mer utfyllende informasjon om dette gis på side 5–6. Oppgavene er fiktive, men bedriftene er reelle og du skal utarbeide designet som om det var et reelt prosjekt.

Oppgave A – Avdem gardysteri

Avdem gardsysteri ble opprettet i 2005 og holder til i Lesja øverst i Gudbrandsdalen. Bedriften produserer ulike produkter laget av upasteurisert melk (dvs. rå melk som ikke er varmebehandlet før man starter ysteprosessen). Produksjonen er håndverksmessig og inspirert av lokal kultur og tradisjon, noe de selv er opptatt av å kommunisere at også skiller produksjonen fra mer tradisjonell industriproduksjon og gjør ysteprosessen mer robust og interessant. Avdem har nå inngått avtaler med gårder i nærmiljøet for å øke produksjonen og på den måten også kunne nå ut til flere butikker og utsalgsteder i Norge med produktene sine. Bedriften skal i første omgang satse på produktene prim, pultost, rømme, smør og yoghurt, samt ostene Bufast, Fjelldrønning og Huldreost (se bedriftens

nettside for bilder og beskrivelse: <https://www.avdem.no/produkter/>). Samtidig planlegger de lanseringen av flere produkter i fremtiden.

Din oppgave er å utvikle et nytt emballasjedesign og visuell identitet for Avdems eksisterende produkter, som også kan brukes som rammeverk for produkter bedriften lanserer i fremtiden. Avdem ønsker at de ulike produktene (emballasjen) har en helhetlig og gjenkjennelig identitet som gjør at man kjenner dem igjen som «Avdem-produkter» og at designet reflekterer bedriftens verdier. Samtidig er det viktig at det nye emballasjedesignet inkluderer produktinformasjon, EAN-kode o.l. (dette vil dere få utdelt). Avdem benytter se i dag av ulike standardiserte emballaseløsninger som de setter klistremerker på. Du står fritt til å basere deg på en lignende løsning (altså klistremerker), eller komme med forslag til andre måter å løse pakkingsdesignet. Det viktigste i denne oppgaven er hvordan du løser den grafiske eller visuelle utformingen av emballasjen.

### Oppgave B – Dyrk mølle

Dyrk mølle ble etablert i 2011 og holder til på Telneset i Tynset, nord i Østerdalen. Bedriften har egen mølle og har spesialisert seg på produksjon og salg av melprodukter produsert av byggkorn. Bygg er en av verdens eldste kulturplanter og inngår ofte i samlebetegnelsen «urkorn». Siden bygg inneholder lite gluten har det ikke samme heve og bakeegenskaper som hvitemel, men det er godt egnet til bruk i mat og bakevarer som ikke trenger heving. Bedriften har nå inngått samarbeid med en lokal baker og skal begynne å produsere og selge flatbrød, knekkebrød og byggrynskjeks. Alle produktene skal inneholde byggkorn og de skal emballeres og selges som Dyrk mølle-produkter.

Din oppgave er å utvikle et nytt emballasjedesign og visuell identitet for Dyrk mølles eksisterende og fremtidige produkter (flatbrød, knekkebrød og byggrynskjeks). Dyrk mølle ønsker at de ulike produktene (emballasjen) har en helhetlig og gjenkjennelig identitet som gjør at man kjenner dem igjen som «Dyrk mølle-produkter» og at designet reflekterer bedriftens verdier. Samtidig er det viktig at det nye emballasjedesignet inkluderer produktinformasjon, EAN-kode o.l. (dette vil dere få utdelt).

Bedriften benytter seg i dag av enkle papposer til sine melprodukter (se bedriftens nettside). I redesignet av emballasjen til melproduktene står du fritt til å basere deg på en lignende løsning, eller komme med forslag til andre måter å løse pakningsdesignet. Når det gjelder emballasjen til flatbrød, knekkebrød og byggrynskjeks må det her utvikles nye tekniske pakningsløsninger, siden dette er helt nye produkter. Du vil først og fremst vurderes på hvordan du løser den grafiske eller visuelle utformingen av emballasjen, men emballasjen må være teknisk og økonomisk gjennomførbar.

### Oppgave C – Reina fruktgård

Reina fruktgård er et familieeid gårdsbruk i Hjelseth ved Fannefjord i Molde kommune som produserer økologiske produkter av frukt og bær. Produksjonen er økologisk og er ifølge Reina selv tuftet på bærekraftige verdier. Reina produserer i dag eplemost, eplecider og den såkalte reinarrampen (som er en alkoholfri shot), men har nå bestemt seg for å utvide produksjonen til å også inkludere syltetøy og eplemost på pappkartong (3 liter). Hva gjelder syltetøyet skal de i første rekke produsere og selge eplegele og solbærsyltetøy (320 g), men de har også planer om å inngå samarbeid med andre lokale gårdsbruk i fremtiden, noe som kan resultere i salg av andre typer syltetøy som f.eks. plomme, kirsebær og bringebær.

Din oppgave er å utvikle et nytt emballasjedesign og visuell identitet for Reinas eksisterende og fremtidige produkter. Bedriften ønsker at de ulike produktene (emballasjen) har en helhetlig og gjenkjennelig identitet som gjør at man kjenner dem igjen som «Reina-produkter» og at designet reflekterer bedriftens verdier. Samtidig er det viktig at det nye emballasjedesignet inkluderer produktinformasjon, EAN-kode o.l. (dette vil dere få utdelt).

Reina benytter seg i dag av ulike standardiserte flasketyper med etikett. I redesignet av Reinas eksisterende produkter (eplemost, eplecider og reinarrampen) står du fritt til å benytte flasketyperne de har i dag, eller komme med forslag til nye. Når det gjelder emballasjen til de nye produktene (syltetøy og eplemost på pappkartong) må det her utvikles nye emballaseløsninger. Du vil først og fremst vurderes på hvordan du løser den

grafiske eller visuelle utformingen av emballasjen, men emballasjen må være teknisk og økonomisk gjennomførbar.

Bedriftenes nettsider:

<https://www.avdem.no>

<https://www.dyrkmolle.no>

<https://reinagard.no>

## **Deloppgave 1 – Research og innsiktsarbeid**

Designløsningene du utarbeider skal bygge på grundig research og innsiktsarbeid. Før du setter i gang med designarbeidet skal du derfor innhente så mye relevant informasjon om prosjektet som mulig. Ting som bør kartlegges i researchfasen er: Hva kjennetegner bedriften og produktene deres? Hva er bedriftens historie? Hvilke verdier har de? Hva slags marked opererer bedriften i? Hvordan ser dette markedet ut? Hvem er konkurrentene? Hvordan ser konkurrentene ut? Hvem er målgruppen? Hva kan eventuelt sies å kjennetegne målgruppen? Du må med andre ord sette dere grundig inn i bedriften, markedet bedriften opererer i, og hvilke behov bedriften har.

Researcharbeidet skal dokumenteres gjennom tekst og bilder i et eget dokument i format liggende A3 (PDF). Det er ingen bestemte krav til omfanget på researchdokumentet, men det skal altså vise til en grundig researchprosess og bør derfor bestå av flere sider.

## **Deloppgave 2 – Designbrief (del av researchdokumentet)**

Med utgangspunkt i innsikt fra researcharbeidet skal du utarbeide en designbrief som oppsummerer innsiktsarbeid og legger grunnlaget for det videre designarbeidet. Du bestemmer selv hvordan du formulerer designbriefen, men den skal minst redegjøre for følgende:

- Hva kjennetegner bedriften og hvilke verdier representerer den?
- Hvem er målgruppen?
- Hvem er konkurrentene?
- Salgskontekst (hvor skal produktene selges og hvordan ser utsalgsstedene ut?)
- Det strategiske målet med designet

Designbriefen bør ikke være lenger enn 500 ord. Teksten skal presenteres i slutten av researchdokumentet (altså i liggende A3).

### **Deloppgave 3 – Designutvikling**

I denne deloppgaven skal du dokumentere idéutvikling og skisseprosess fram til den ferdige designløsningen. Som del av skissearbeidet skal du utarbeide skisser til minst tre ulike designkonsepter eller retninger for designet, før du velger en av disse som du jobber videre med og til slutt ferdigstiller. Det er generelt sett viktig at du viser en grundig prosess. Suppler gjerne skissene med bilder av inspirasjonskilder og korte beskrivelser av hva du har tenkt underveis. Designutviklingen skal presenteres i et eget dokument i format liggende A3 (PDF).

### **Deloppgave 4 – Presentasjon av ferdig designløsning**

Presentasjon av ferdig designløsning skal vise designet implementert på minst tre av produktene til bedriften du har valgt. Ved siden av dette skal du presentere grunnelementene som utgjør designprofilen du har utviklet (skrift, farger, grafiske elementer, etc.). Hvordan du presenterer sistnevnte bestemmer du selv, men det skal gi publikum/sensor en idé om hvordan designrammeverket du har utviklet ser ut. Presentasjonen bør ellers være oversiktlig og innbydende. Tenk at du skal selge inn designløsningen til oppdragsgiveren (eller sensor). Sist, men ikke minst skal presentasjonen inneholde en kort skriftlig redegjørelse (maks 400 ord) for designløsningen du har utviklet. Bruk teksten til å beskrive tankene bak designet og hvordan den svarer på designbriefen. Presentasjonen skal ha format liggende A3 (PDF)

## **Krav til innlevering**

De ulike deloppgavene skal lagres og eksporteres som PDF med filnavn som inneholder navnet på oppgaven, slik:

- Research og designbrief.pdf
- Designutvikling.pdf
- Ferdig designløsning.pdf

Legg filene i en mappe, som du deretter komprimerer (ZIP/RAR e.l.). Filnavnet skal bestå av kandidatnummer emnekode og semester, slik:

- 123456\_IDG3010\_H25.zip

Den komprimerte filen lastes opp via Inspira senest 19. desember kl 14:00.

## Vurderingskriterier

- Besvarelsen viser at studenten har gjort et grundig research- og innsiktsarbeid. Reseacharbeidet er presentert på en ryddig og oversiktlig måte i et eget dokument.
- Designbriefen er forankret i research og innsiktsarbeid, og redegjør for den strategiske målsettingen med designet.
- Studenten kan vise til en grundig idé- og skisseprosess (designutvikling). Det er utarbeidet skisser til minst tre ulike designkonsept-/løsninger, hvor én er blitt valgt for ferdigstilling. Designutviklingen er presentert på en ryddig og oversiktlig måte, og viser prosessen fra start til slutt.
- Den ferdige designløsningen er presentert i tråd med krav i oppgavebeskrivelsen (se deloppgave 4 side 3). Presentasjonen er ryddig og oversiktlig og viser hvordan designløsningen vil fungere i praksis.
- Studenten har redegjort for tankene bak designet og hvordan designløsningen svarer på designbriefen og den strategiske målsettingen.